

УДК 339.543.642.6

JEL Classification: O320 Управління технологічними інноваціями та R&D

DOI 10.35433/ISSN2410-3748-2025-2(37)-16

Фостолович Валентина

доктор економічних наук, професор

кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та

готельно-ресторанної справи

Житомирський державний університет імені Івана Франка

<https://orcid.org/0000-0001-5359-7996>

PayKit ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ У СФЕРІ HoReCa

Глобалізація та інтенсивне проникнення цифрових технологій в усі сфери господарської діяльності та бізнесу потребують швидкого реагування задля забезпечення комфортного середовища потенційного клієнта. Особливого підходу до інтегрування цифрових технологій і розширення спектру послуг у хмарному і цифровому середовищі потребують підприємства сфери гостинності. Цифровізація стала викликом та інструментом постійного вдосконалення для підприємств сфери HoReCa. Забезпечення конкурентоспроможності бізнесу стає можливим через постійну інтеграцію інноваційних технологій та розробку стратегій які сприятимуть зростанню економічної, соціальної та екологічної ефективності. У статті досліджено доцільність і визначено потребу у впровадженні POS-системи PayKit у діяльність закладів готельно-ресторанного бізнесу.

Впровадження цифрових інструментів у систему управління підприємством та технологію реалізації бізнес-процесів змінюють функціональні можливості підприємства, та роблять зручними для гостя отримання послуг. В процесі дослідження відмічено, що POS-система PayKit допомагає оптимізувати бізнес процеси від надання послуг до інструментів технології управління закладом. Низька собівартість використання хмарних сервісів із розширеним функціоналом сприяє підвищенню прибутковості та забезпечує реалізацію конкурентоспроможного бізнесу. Ефективна CRM система, автоматизація фінансів, роботи складу та модуль аналітики забезпечують персоналізований підхід до надання послуг та надають можливість вивчити потреби і задовільнити їх для кожного гостя індивідуально. Таке програмне рішення для автоматизації як виробничих процесів, так і системи управління бізнесом в цілому забезпечує швидке обслуговування усіх касових операцій (готівкових та через систему безконтактної оплати), обліку виробничих запасів на складі (від надходження, до вибуття шляхом продажу чи списання, можливістю контролю залишків). Розширений функціонал POS-системи PayKit надає можливість розробки програм лояльності, забезпечуючи ефективне управління продажами у віддаленому режимі із будь-якого гаджета. Можливості

даного програмного рішення при його інтегруванні у бізнес-процес забезпечує роботу мобільної каси, функції обліку і контролю на підприємстві, надає можливість проводити фіскалізацію завдяки вбудованому програмному реєстратору розрахункових операцій. Розширені можливості модуля аналітики забезпечують формування звітів із продаж, фінансових показників та аналізу бізнес-показників, що робить управління бізнесом легким та ефективним. Через створення єдиного хмарного кабінету доступним і зручним є управління мережею. Тому, інтегрування POS-системи PayKit у підприємства сфери HoReCa спрощують організацію бізнес-процесів та надають широкі можливості для формування конкурентоспроможного бізнесу.

PayKit AS A DIGITAL TRANSFORMATION TOOL IN BUSINESS MANAGEMENT IN HoReCa

Abstract. Globalization and intensive penetration of digital technologies into all spheres of economic activity and business require a quick response to ensure a comfortable environment for a potential client. Hospitality enterprises need a special approach to the integration of digital technologies and the expansion of the range of services in the cloud and digital environment.

Digitalization has become a challenge and a tool for continuous improvement for HoReCa enterprises. Ensuring business competitiveness becomes possible through the constant integration of innovative technologies and the development of strategies that will contribute to the growth of economic, social and environmental efficiency. The article examines the expediency and identifies the need to implement the PayKit POS system in the activities of hotel and restaurant business establishments. The introduction of digital tools into the enterprise management system and the technology of implementing business processes change the functionality of the enterprise and make it convenient for the guest to receive services. In the process of the study, it was noted that the PayKit POS system helps to optimize business processes from the provision of services to the tools of institution management technology. The low cost of using cloud services with advanced functionality contributes to increasing profitability and ensures the implementation of a competitive business. An effective CRM system, automation of finances, warehouse operations and an analytics module provide a personalized approach to the provision of services and provide an opportunity to study needs and satisfy them for each guest individually. Such a software solution for the automation of both production processes and the business management system as a whole provides quick service of all cash operations (cash and through the contactless payment system), accounting of production stocks in the warehouse (from receipt to disposal by sale or write-off, the possibility of residue control). The advanced functionality of the PayKit POS system provides the ability to develop loyalty programs, ensuring effective management of sales in remote mode from any gadget. The capabilities of this software solution, when integrated into the business process, ensure the operation of the mobile cash register, accounting and control functions at the enterprise, provide the opportunity to carry out fiscalization thanks to the built-in software registrar of settlement operations. The advanced capabilities of the analytics module ensure the formation of sales reports, financial indicators and analysis of business indicators, which makes business management easy and efficient. Network management is affordable and convenient due to the creation of a single cloud cabinet. Therefore, the

integration of the PayKit POS system into HoReCa enterprises simplifies the organization of business processes and provides ample opportunities for the formation of a competitive business.

Ключові слова. Підприємства сфери HoReCa, цифровізація, автоматизація виробничих процесів, цифрові інструменти системи управління, персоналізація обслуговування, конкурентоспроможність, ефективність.

Keywords. Enterprises in the field of HoReCa, digitalization, automation of production processes, digital tools of the management system, personalization of service, competitiveness, efficiency

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Доцільність впровадження інновацій у сучасний бізнес є не простим завданням кожного науковця і практика. Так, цифровізація та автоматизація бізнес-процесів є основоположними принципами сталого розвитку нашої держави. Проте, економічна ефективність їх імплементації у функціонування підприємств різних сфер господарської діяльності інколи є сумнівним, оскільки потребує значних інвестиційних витрат, на які у підприємства не завжди можуть бути наявні відповідні ресурси (фінансові, трудові, інтелектуальні та ін.). Сучасні інноваційні розробки орієнтовані на спрощення господарської діяльності, автоматизацію бізнес-процесів, економічну доцільність та широкий спектр функціональних можливостей запропонованого інструменту. Хмарні сервіси стали найбільш ефективним інструментом цифрових трансформацій через: простоту у використанні; широкий спектр функціональних можливостей, які можна залучати, або відхиляти; можливість обрати найбільш доцільний економічно та функціонально наповнений відповідними технічними можливостями цифровий продукт. На цифровому ринку до використання підприємствами сфери послуг, у роботі магазинів, обслуговування мережі та у діяльності підприємств HoReCa запропоновано POS-систему PayKit. Даний інноваційний продукт потребує апробації та дослідження його функціональних можливостей, доцільності та зручності у роботі закладів готельно-ресторанного бізнесу.

Аналіз останніх джерел і публікацій. Різноманітність підходів до інтегрування цифрових технологій у бізнес-процеси підприємств сфери гостинності свідчить про важливість даного питання. Постійне оновлення та розробка нових функціональних можливостей програмних продуктів та хмарних систем потребує дослідження в частині доцільності та ефективності їх застосування залежно від спектру функцій, які вони можуть реалізувати в діяльності підприємств сфери HoReCa. Вивчення стратегії цифровізації підприємств готельно-ресторанного бізнесу проводили Барна М.Ю, та Мельник І.М. [2]. Питання впливу цифровізації на трансформацію бізнес-моделей у традиційних галузях економіки досліджували Васильєва Н. Б., Нижниченко Я. Є., Заболотна О. С. [3].

Проте, питання інтегрування сучасних інструментів цифрових трансформацій в управління бізнесом сфери HoReCa є на стільки багатограним і динамічним, що потребує постійного дослідження впливу на технологію впровадження і використання та економічну доцільність .

Виклад основного матеріалу. Проникнення цифрових трансформацій в усі сфери сучасного бізнесу та активне інтегрування штучного інтелекту у систему управління підприємницькими та виробничими процесами спонукало до переходу на нову систему господарювання. Впровадження інноваційних технологій змінюють підходи до реалізації звичних традиційних господарських операцій, роблячи їх більш зручними, пришвидшують тривалість їх виконання та сприяють підвищенню їх ефективності. Впровадження таких інструментів як наприклад, мобільні платежі, інтеграція із маркетплейсами чи впровадження аналітики даних у бізнес-процес викликають зміну підходу в цілому до здійснення господарської діяльності.

Зокрема, PayKit є сучасним інструментом та комплексною POS-системою для підприємств сфери гостинності, яка забезпечує роботу із будь-якого місця

територіально, нею можна користуватись через планшет чи телефон. Дана система дає можливість автоматизувати продажі, забезпечує ведення облік та надає можливість контролю за діяльністю підприємства через доступні гаджети.

Цифрові трансформації змінили підхід та стали зручним інструментом в системі розрахунків за отримані послуги, придбані товари та роботи. Безконтактні форми оплати сприяють скороченню витрат часу на обслуговування та є особливо зручними через модуля:

- NFC;
- QR-коди;
- мобільні гаманці.

Комплексна POS-система PayKit має інтегровану функцію безконтактної оплати та через банківські картки.

Для підприємств сфери HoReCa задоволення потреб гостя є основою конкурентоспроможності бізнесу. Робота над елементами, які приносять задоволення та спрощують замовлення послуги чи продукту гостем сприяють зростанню економічного благополуччя підприємства.

Можливість інтеграції PayKit із маркетплейсами забезпечує можливість постійного контролю залишків товарів через функцію автоматичного оновлення.

Синхронізація замовлень із онлайн-платформами забезпечує збільшення швидкості обслуговування гостей, оборотності активів та забезпечує високий рівень клієнтоорієнтованості. Використовуючи систему PayKit власник бізнесу має можливість контролювати онлайн-замовлення шляхом інтеграції із відповідним сервісом.

Робота із даною POS-системою робить можливим також контроль ціновою політикою та формування акцій у режимі реального часу.

Завоювання додаткового сегменту на цифрових платформах є рушійною силою збільшення ефективності бізнесу. Використання PayKit забезпечує можливість роботи за умов відсутності інтернету.

Через можливість даної системи інтегруватись із програмами клієнтів у бізнес-процес можна залучити додаткову їх кількість. Важливою перевагою використання системи PayKit підприємствами сфери гостинні, є можливість використовувати електронні чеки, що є досить зручним як для гостей, так і для керівництва і працівників закладу.

Інтегрування аналітики даних у систему управління бізнесом є сучасним інструментом ефективної діяльності. Задля підвищення ефективності найбільш ефективним способом є оптимізація виробничих-процесів та витрат, що можливо досягти лише за допомогою оперативних даних про:

- обсяги продаж;
- величину залишків товарів;
- розробки моделей поведінки покупців на ринку певного товару чи послуги.

POS-система PayKit дає можливість формувати в режимі онлайн звіти та приймати ефективні управлінські рішення на основі актуальних даних. Щоб сформувати власний асортимент товарів можливо у системі PayKit сформувати звіт та провести аналіз найбільш популярних товарів.

Формування звітів на основі оперативних даних про залишки товарів забезпечують контроль їх фактичної наявності та забезпечують уникнення їх надлишків та нестач. Сучасні ключові інструменти підвищення ефективності бізнесу підприємств сфери HoReCa нами згруповано та представлено схематично на рисунку 1.

Персоналізація пропозиції найбільш точною буде при оцінці даних та формуванні звітів про активність покупців товарів, робіт та послуг.

Сфери для яких є доцільним та зручним використання системи PayKit досить різноманітні: від обслуговування магазину та закладу до обслуговування підприємств сфери послуг і цілих закладів.

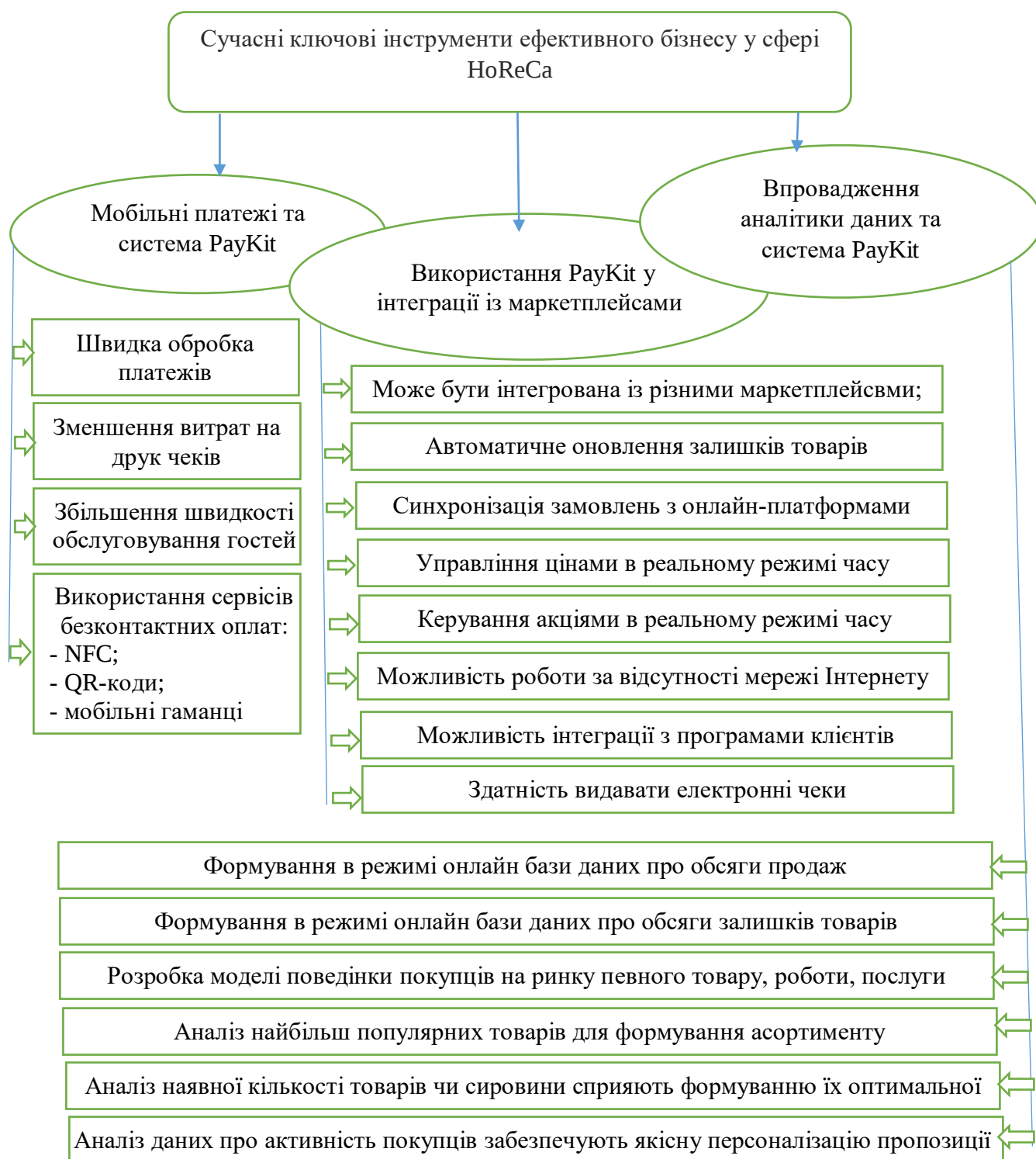


Рис. 1. Сучасні ключові інструменти підвищення ефективності бізнесу підприємств сфери HoReCa

Джерело: сформовано автором

Так, наприклад, при інтегруванні POS-системи PayKit у діяльність магазину доступні функції:

- організація системи бухгалтерського обліку;
- автоматизація системи продаж;
- система складського обліку та контролю;
- автоматизація програми лояльності та інше.

При використанні POS-системи PayKit в закладах сфери гостинності є можливість оптимізувати весь процес обслуговування гостя від формування замовлення до його подачі на стіл. Даний продукт автоматизації дає можливість ведення обліку замовлень, супроводження процесу автоматизації роботи на кухні та роботи персоналу.

Ефективним є інтегрування POS-системи PayKit у діяльність підприємств сфери послуг, оскільки надає можливість цілковито впорядкувати роботу із клієнтами через зручне формування клієнтської бази, можливість відстежувати в режимі онлайн всю аналітику бази даних по підприємству, та сприятиме покращенню якості обслуговування.

При використанні даного хмарного сервісу в мережі закладів зручним є функціональні можливості управління із єдиного хмарного кабінету усіх закладів. Можливість відокремленого контролю кожної із точок мережі, налаштування цінової політики і формування звітних форм за запитом робить використання POS-системи PayKit досить зручним та ефективним інструментом організації та провадження бізнесу.

Функціональні особливості використання POS-системи PayKit залежно від сфери застосування нами схематично узагальнено на рисунку 2.

Отже, хмарний продукт POS-система PayKit дає можливість налаштування та обслуговування роботи підприємства в частині фінансів, складу, аналітики даних та роботи CRM-системи.

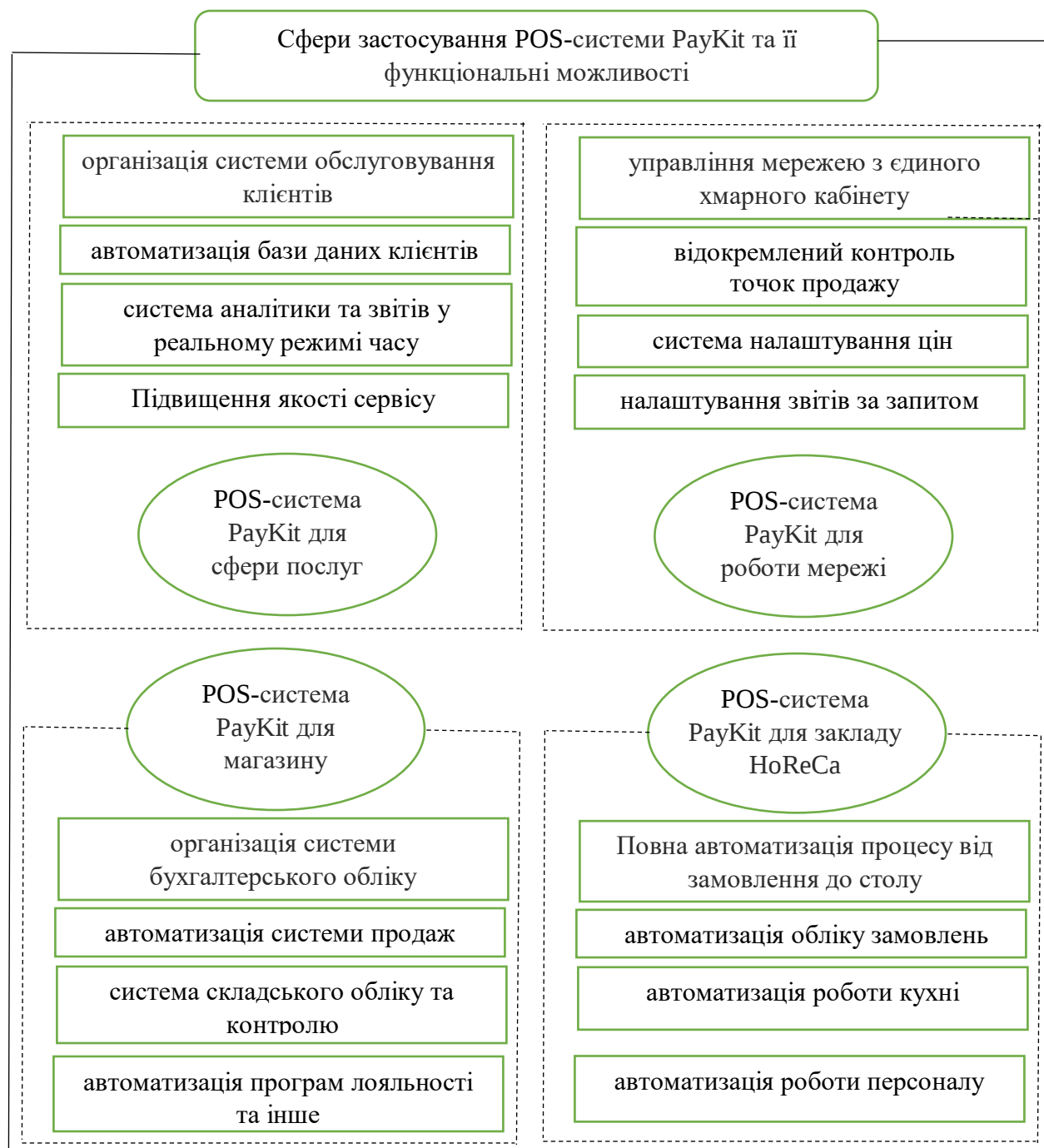


Рис. 2. Функціональні особливості використання POS-системи PayKit залежно від сфери застосування

Джерело: Сформовано автором

PayKit є хмарним продуктом, який надає можливість комплексного обслуговування фінансів підприємства, забезпечення аналітики, автоматизації складу та роботи CRM-системи.

Наявність фінансового блоку забезпечує на підприємстві якісний облік доходів і витрат підприємства. Можливість відстежувати всі грошові потоки та формувати фінансові звіти за запитом в режимі реального часу є ефективним інструментом контролю руху готівки та безготівкових операцій.

В системі обслуговування підприємства за допомогою POS-системи PayKit розширеним є аналітичний функціонал через можливість оцінки стану та динаміки виручки від реалізації продукції, товарів, робіт чи послуг. Модуль аналітики надає можливість керівнику бізнесу постійно контролювати кількість чеків за визначений період, величину середнього чека та представляти цифрові дані у формі діаграм. Оцінка статистичних даних по підприємству сприяє прийняттю ефективних управлінських рішень та надає можливість відстежувати найбільш популярні товари, роботи чи послуги, забезпечуючи якісне формування асортименту.

Правильно та зрозуміло сформований складський облік при використанні системи PayKit дає можливість оперативного контролю залишків виробничих запасів підприємства, їх руху та списання. Контроль критичної величини залишків виробничих запасів підприємства сприяє забезпеченню оптимальної їх кількості у наявності та автоматизує процес формування графіків поставок.

Задоволення потреб клієнтів є одним із основоположних принципів ефективної діяльності підприємства. Можливість формування і зберігання єдиної клієнтської бази даних при використанні POS-системи PayKit забезпечує інтегрована CRM-система. За допомогою даного модуля можливо вести історію продаж за окремими клієнтами (гостями), створювати персоналізований підхід до

запропонованих акцій і розробленої бонусної програми. Комплексні можливості хмарної POS-системи PayKit схематично подано на рисунку нижче.



Рис. 3. Комплексні можливості хмарної POS-системи PayKit

Джерело: Сформовано автором на основі [1]

Усі запропоновані інструменти сприяють зростанню рівня задоволеності клієнтів, забезпечивши їх рівень задоволеності.

Кожен інструмент цифрової трансформації у бізнесі не лише покращує ставлення клієнта до товарів, робіт чи послуг, які надають підприємства, але і

забезпечують підвищення рівня економічної ефективності бізнесу через прийняття ефективних управлінських рішень, які базуються на аналітичній інформації сформованій на базі достовірних оперативних даних.

Якісно підібране програмне забезпечення для обслуговування підприємств сфери гостинності забезпечує прозорою оперативною інформацією, яку можна прослідкувати в режимі онлайн для прийняття науково обґрунтованих ефективних управлінських рішень. Використання хмарних сервісів у обслуговуванні підприємств є дешевим та ефективним інструментом управління бізнесом.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Оптимізація роботи закладів сфери HoReCa від формування гостем замовлень до його приготування на кухні та подачі до столу позбавляє хаосу у виробничому процесі закладу, здешевлює його та спрощує технологію його реалізації.

Економія часу та ресурсів на усіх рівнях бізнес-процесу за допомогою використання функціоналу POS-системи PayKit робить діяльність закладу більш ефективною. Дослідження статистики продаж через інтенсивне використання модуля «Аналітика» та на основі оперативних фактичних даних планування і формування асортиментного складу продуктів, товарів, робіт чи послуг забезпечить розширення ринку збуту та залучення додаткової клієнтської аудиторії. Наочність представлення інформації у формі графічних зображень допомагає керівному персоналу закладу швидко приймати управлінські рішення через сприйняття зрозумілих та доступних даних.

Швидкість отримання звітних форм, які можна згенерувати за запитом у будь-який момент часу визначає оперативність реагування в процесі прийняття управлінських рішень та вирішення ситуаційних завдань під час реалізації бізнес-процесу.

Тому, використання POS-системи PayKit підприємствами сфери гостинності робить виробничий процес більш легким і менш ресурсозатратним, а систему

управління чітку, логічну та орієнтовану на потреби гостей, їх персоналізоване обслуговування із високими якісними та економічно ефективними показниками.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. PayKit – POS-система для автоматизації вашого бізнесу. 2025. URL: <https://paykitpos.com/>
2. Барна М., Мельник І. Стратегія цифровізації готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. №71. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-66>
3. Васильєва Н. Б., Нижниченко Я. Є., Заболотна О. С. Вплив цифровізації на трансформацію бізнес-моделей у традиційних галузях економіки. *Академічні візії*. 2024. № 37. С. 1–9 URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/1497/1373/1393>
4. Фостолович В.А., Павлова С.І., Гуртовий Ю.А. Удосконалення системи управління закладом готельно-ресторанного бізнесу через поліпшення комунікаційних процесів. *Економіка та суспільство*. 2023. №56. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/38533>

REFERENCES

1. PayKit – POS system to automate your business (2024), [PayKit - POS-systema dlia avtomatyzatsii vashoho biznesu], available at: <https://paykitpos.com/> (Accessed 25, September, 2025).
2. Barna M., Melnyk I. (2025) “Strategy of digitalization of the hotel and restaurant busines”. [Stratehiia tsyfrovizatsii hotelno-restoran]. *Ekonomika ta suspilstvo*. [Online], vol. 71. available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-66> (Accessed: 23, September, 2025).

3. Vasylieva N. B., Nyzhnychenko Ya. Ye., Zabolotna O. S. (2024). Vplyv tsyfrovizatsii na transformatsiiu biznes-modelei u tradytsiinykh haluziakh ekonomiky [The impact of digitalization on the transformation of business models in traditional sectors of the economy]. *Akademichni vizii*, vol. 37, pp. 1 - 9. available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/1497/1373/1393> (Accessed: 30, September, 2025).
4. Fostolovych V.A., Pavlova S.I. and Hurtovyi Yu.A. (2023) “Improving the management system of a hotel and restaurant business through improved communication processes” [Udoskonalennia systemy upravlinnia zakladom hotelno-restorannoho biznesu cherez polipshennia komunikatsiinykh protsesiv]. *Ekonomika ta suspilstvo*, [Online], 2023. vol. 56, available at: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/38533> (Accessed: 30, September, 2025)

Стаття надійшла до редакції 22.10.2025